



PLANO DE AÇÃO 2022-2024

Mapeamento das iniciativas externas de promoção da inclusão da diversidade e equidade

O compilado de iniciativas voltadas à promoção da inclusão da diversidade e da equidade (IDE) no setor público, privado, entre outros, cumpre com a Ação de nº 2, do Plano de Ação da Rede Equidade 2022-2024.

Foram realizadas pesquisas abertas na internet, com vistas a identificar iniciativas de IDE pelas empresas privadas e outras instituições que **não compõem a Rede**. Os registros foram compilados na tabela abaixo, disponibilizada como banco de iniciativas externas em IDE.

Realização: GT-1/2023

Integrantes:

Andreia Siqueira (TJDFT)

Rodrigo Moraes (MPT)

Marcia Figueiredo (MME)

Nº	INSTITUIÇÃO	NOME DA INICIATIVA/PROJETO	DESCRIÇÃO
1	Pacto Global - Rede Brasil	Equidade É Prioridade: Gênero	O movimento tem o objetivo de estabelecer metas claras para que empresas integrantes da Rede Brasil do Pacto Global aumentem a quantidade de mulheres em cargos de alta liderança.
2	Secretaria De Políticas Para As Mulheres Do Ministério Das Mulheres	Pró-Equidade De Gênero E Raça	O Programa tem como objetivo difundir novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional, combater as dinâmicas de discriminação e desigualdade de gênero e raça praticadas no ambiente de trabalho, assim como promover a igualdade de gênero e raça no que diz respeito às relações formais de trabalho e à ocupação de cargos de direção. O Programa é coordenado pela SPM em parceria com a SEPPIR, a ONU Mulheres, e a Organização Internacional do Trabalho – OIT.
3	Movimento Mulher 360	Movimento Mulher 360. Banco De Práticas.	Existe para contribuir com o empoderamento econômico da mulher brasileira em uma perspectiva 360 graus, por meio da promoção, da sistematização e da difusão de avanços nas políticas e nas práticas empresariais, além do engajamento da comunidade empresarial brasileira e da sociedade em geral.
4	Ethos	Pesquisa De Diversidade, Equidade E Inclusão	Iniciativa que visa avaliar e distinguir publicamente as melhores práticas de diversidade, equidade e inclusão adotadas pelas empresas que atuam no Brasil. São, ao todo, 12 itens de avaliação, que consideram 4 níveis de adesão: Cumprimento ou tratativa inicial; Iniciativas e práticas; Políticas, procedimentos e sistemas de gestão; Eficiência.
5	Ethos	Pacto De Promoção Da Equidade Racial	Iniciativa que propõe implementar um Protocolo ASG Racial para o Brasil, trazendo a questão racial para o centro do debate econômico brasileiro. Além de ser uma poderosa métrica para nortear o status da desigualdade racial dentro das empresas brasileiras, o índice também é um instrumento estratégico para estimular e mensurar o progresso na correção das desigualdades raciais dentro e fora das organizações.
6	Reef Resilience Network	Melhores Práticas Para Abordar A Equidade De Gênero Em Projetos De Carbono Azul	Há evidências crescentes de que a integração do gênero nos projetos de conservação pode aumentar os benefícios da conservação para todas as pessoas e para a natureza. É importante procurar oportunidades, não apenas para empoderar grupos vulneráveis, mas para proporcionar um espaço para compartilhar

			conhecimentos, percepções e experiências, e para evitar exacerbar as desigualdades existentes.
7	ONU Mulheres	Prêmio Weps Brasil - Empresas Empoderando Mulheres	Propósito incentivar e reconhecer os esforços das empresas que promovem a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher no Brasil.
8	Estado Do Ceará	Selo Equidade De Gênero E Inclusão	O Ceará passa a ter um mecanismo de reconhecimento a atos que promovam a igualdade. É o selo "Equidade de Gênero e Inclusão". O objetivo é incentivar acesso, ascensão, remuneração e permanência de trabalhadores e trabalhadoras sem discriminação de gênero e raça no campo profissional. A chancela foi uma das iniciativas programadas para março, considerado o Mês da Mulher. O Selo Equidade de Gênero e Inclusão terá três categorias (Ouro, Prata e Bronze). Entre as formas de promoção da equidade de gênero, as empresas precisam adotar políticas como seleção e recrutamento, formação, capacitação e treinamento, remuneração, ascensão funcional e planos de carreira, manutenção da vaga de trabalho após a licença maternidade, conciliando os expedientes de trabalho com as necessidades de cuidados dos filhos, em especial do aleitamento materno. A contratação de mulheres em situação de vulnerabilidade social e hipossuficiência econômica, principalmente em decorrência de violência doméstica e familiar também será critério para obtenção do Selo, que será concedido pela Secretaria das Mulheres, com avaliação e certificação de um Comitê Gestor.
9	Comitê Olímpico Do Brasil	Política De Equidade De Gênero (Peg)	Comissão Mulher no Esporte do COB, traça 20 diretrizes norteadoras para a entidade, que devem ser colocadas em prática através de um plano de trabalho. Os objetivos da PEG são promover um ambiente institucional sem discriminação de gênero, fomentar o entendimento comum sobre questões relativas ao tema e boas práticas em prol da equidade, e incentivar e apoiar a promoção da mulher no ambiente de trabalho e no esporte em todos os níveis e estruturas.
10	Pepsico	Programa Mulheres Com Propósito	O objetivo de aumentar a participação feminina no mercado de trabalho e ajudar mulheres a conquistarem sua independência financeira por meio do empreendedorismo. Essa é uma iniciativa da PepsiCo América Latina, em parceria com a FUNDES, organização internacional focada no desenvolvimento social, para

			contribuir com a promoção da equidade de gênero por meio de um programa de capacitação de mulheres desenvolvido orientar àquelas que já empreendem (ou desejam abrir o próprio negócio) e planejar sua vida profissional e financeira.
11	Sodexo	Impacto Positivo - Cultura Diversa E Inclusiva	2019 - Grand Prix de la Mixité: em julho a Sodexo recebeu o prêmio “Grand Prix de la Mixité” e foi reconhecida como a empresa francesa do CAC 40 mais comprometida como a equidade de gênero.
12	Governo Do Rio Grande Do Sul	Selo Enfrente, Mulher	Iniciativa do Comitê Interinstitucional de Enfrentamento à Violência contra a Mulher, integrado por órgãos do Executivo, do Ministério Público, do Judiciário e da sociedade civil do Rio Grande do Sul, instituído pela Lei Estadual 15.916, de dezembro do ano passado, o selo é uma certificação de responsabilidade social que será concedida às empresas que mantenham ações contínuas de promoção da equidade de gênero no ambiente corporativo e de enfrentamento da violência contra as mulheres.
13	Associação Brasileira Das Entidades Fechadas De Previdência Complementar	Guia De Melhores Práticas De Equidade De Gênero E Raça Para Entidades Fechadas De Previdência Complementar	Iniciativa conjunta do Fórum de Equidade e Diversidade das EFPC e do Comitê de Sustentabilidade da Abrapp, com o objetivo de divulgar ações, para consulta e disseminação, sobre os temas equidade e diversidade, junto às demais EFPC associadas da Abrapp e seus stakeholders. Recomenda-se que as orientações do Guia sejam incorporadas no processo de promoção da equidade e igualdade de gênero, raça e etnia no ambiente de trabalho das entidades.
14	Estado Do Piauí	O Programa Estadual Pró-Equidade De Gênero, Raça E Diversidade	Ação do Governo do Estado do Piauí que, por meio da Coordenadoria de Estado de Políticas para as Mulheres – CEPM/PI reitera sua missão de promover o empoderamento das mulheres e consequente igualdade entre os sexos. Comitê Estadual de Articulação e Monitoramento de Políticas Públicas para as Mulheres – CEAMP, que de acordo com o Decreto nº 18.829, de 17 de fevereiro de 2020 (PIAÚÍ, 2020), terá como função, acompanhar, monitorar e avaliar periodicamente o cumprimento dos objetivos, ações e metas, relacionadas ao Programa durante toda a vigência da 1º edição.
15	Itaipu Binacional	Programa De Incentivo À Equidade De Gênero	Por meio do Programa de Incentivo à Equidade de Gênero, a Itaipu Binacional procurou aprofundar seu compromisso com a equidade de gênero e raça, gestão de recursos humanos e sua cultura organizacional. Ele se concentrou em duas ações principais: implementar as diretrizes de equidade de gênero na Itaipu e fortalecer as políticas públicas relativas às mulheres. Nos últimos 16 anos, a Itaipu tem realizado ações afirmativas para conscientizar seus funcionários sobre a equidade de gênero no local de trabalho e fortalecer parcerias com diferentes instituições para o

			desenvolvimento de ações voltadas ao público em geral. O programa tem sido referência em práticas recomendadas que contribuem para o conhecimento dos direitos humanos e da cidadania das mulheres. Especialmente desde 2018, fortaleceu parcerias internas entre diferentes áreas da Itaipu e estabeleceu parcerias externas com órgãos públicos de todos os níveis de governo, com organizações não governamentais, organizações internacionais e outras entidades privadas e/ou públicas.
16	Instituto Brasileiro De Petróleo E Gás	Cartilha De Boas Práticas Para A Diversidade, Equidade E Inclusão (Oportunidades Para Progredir A Agenda De Dei Na Indústria De Óleo E Gás)	2023 - Autor - Cláudio é Engenheiro Civil, Pós-graduado em Gestão de Negócios e é Mestre em Ciências do Comportamento. Cláudio vive em Nova York, onde é Presidente da Outthinker Strategy Networks, uma rede global de líderes de estratégia de grandes organizações. Cláudio também é conselheiro de empresas e ensina Gestão Global de Pessoas e Gestão Global na New York University (NYU). Sua missão pessoal é ajudar organizações a potencializar a diversidade que existe na sociedade, tanto para clientes quanto para comunidades em que estão presentes.
17	COB - Comitê Olímpico Do Brasil	Política De Diversidade	2021 - Política (objetivo, princípios, terminologia e diretrizes para atuação do COB por 4 anos)
18	Itaipu Binacional	Programa Aprender Para Respeitar.	2011 – A Itaipu conta desde 2003 com um comitê e um programa sobre o tema. Em 2011 foi instituída uma Política Binacional com sete diretrizes sobre o tema, a qual se aplica também às fundações mantidas pela entidade. Dentre várias iniciativas, foi criada página com conteúdo que tem por objetivo promover o aprendizado e a conscientização sobre temas importantes, como a luta de gênero e raciais, a inclusão de pessoas com deficiência e a valorização da igualdade para a comunidade LGBTQIAPN+.
19	Itaipu Binacional	Itaipu Binacional E A Agenda 2030.	2019 - Estudo de caso ITAIPU BINACIONAL, ODS 5. Busca “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”, envolvem conscientização sobre a questão da violência contra as mulheres e apoio à equidade de gênero. Essas atividades estão beneficiando o público em geral, vários níveis da sociedade e instituições e públicos especializados, como profissionais da educação e agentes de segurança. Internamente, a Itaipu também realiza muitas atividades que apoiam e monitoram a questão da equidade de gênero.
20	Fundação Getúlio Vargas - FGV	Relatório Elaborado Pelo Grupo De Pesquisas Em Direito E Gênero Da Fundação Getúlio Vargas	2017 - Questionário para o Guia de Mulheres na Liderança pode ser utilizado pelas companhias como instrumento de autoavaliação e para interlocução. Estudo, coordenado pela professora de “Políticas de Gênero” da FGV Direito SP, Ligia Paula

			Pires Pinto Sica, gerou uma base de dados que foi utilizada como subsídio para formular o Guia Mulheres na Liderança
21	Universa Uol	Prêmio Inspiradoras	2023 - Prêmio Inspiradoras é uma iniciativa de Universa e Instituto Avon, que tem como missão descobrir, reconhecer e dar maior visibilidade a mulheres que se destacam na luta para transformar a vida das brasileiras. O foco está nas seguintes causas: enfrentamento às violências contra mulheres e meninas e ao câncer de mama, incentivo ao avanço científico e à promoção da equidade de gênero, do empoderamento econômico e da cidadania feminina.
22	Avon	Projeto Diva	2021 - Avon reúne líderes e artistas negras em evento on-line e lança Projeto DIVA para acelerar inclusão étnico-racial na companhia
23	Johnson & Johnson Em Parceria Com A Tree	Soulafró Axé: Desenvolvendo A Carreira De Talentos Negros (Abr/2022)	2022 - Equidade étnico-racial em três pilares: cultura, comunicação e carreira. Este é o objetivo desta iniciativa de impacto da Johnson & Johnson, em parceria com a Tree. A ação afirmativa da organização tem duração de 3 anos, garantindo um impacto a curto, médio e longo prazo para os talentos negros de diferentes idades que participam do projeto.
24	Cesa - Centro De Estudos Das Sociedades De Advogados E Tree Diversidade	Selo Cesa De Equidade De Gênero (2021)	2021 - Pesquisa Selo CESA de Equidade de Gênero 2022, desenvolvida pelo Grupo de Lideranças Femininas e CEDAP e que contou com apoio do Centro de Estudos das Sociedades de Advogados (CESA). O mapeamento inédito buscou entender a fundo o papel da mulher em escritórios de advocacia por todo o país, reconhecer os escritórios com melhores práticas, além de discutir políticas de equidade de gênero que podem ser replicadas em outras organizações.
25	Pwc Brasil	Black As A Manager.	2022 - É um programa de aceleração de carreira para talentos negros da organização que há duas edições atua em quatro pilares para o desenvolvimento desses talentos: Desenvolvimento de soft skills (competências socioemocionais). Desenvolvimento de hard skills (competências técnicas). Letramento racial. Mentoria com profissionais da alta liderança
26	Pwc Brasil	Women In Leadership (Wil)	2020 - É o programa de sponsorship da PwC Brasil para acelerar a carreira de lideranças femininas na organização, desenvolvendo-as para que se tornem sócias da empresa e inspirem outras mulheres a crescerem em sua carreira.
27	P&g	22 Vozes Para 2022	2021 - Tem o objetivo de capacitar pessoas capazes de promover mudanças em suas comunidades, com foco em ações de impacto social e ambiental. As 22 pessoas selecionadas foram organizadas em duplas de trabalho e receberam

			mentorias de líderes da P&G. Além disso, ganharam R\$ 1.000 durante a participação no projeto, com o vencedor, o projeto Negrócios, recebendo um apoio de R\$ 10.000.
28	Magazine Luiza	Luiza Code	2022 - É um programa de formação em tecnologia, exclusivo para mulheres, criado pelo Magalu. Desde o seu lançamento, já foram disponibilizadas cerca de 450 bolsas, em quatro edições do programa. Em 2022 foram selecionadas 100 mulheres com interesse em programação, para receber a aceleração gratuita em Python, durante 6 semanas, com mais de 100 horas de conteúdo. Busca-se mulheres apaixonadas por tecnologia, que são protagonistas do seu aprendizado, se dedicam ao seu crescimento profissional e acreditam na transformação digital.